



MOLLY BRACKEN

LIBRO CORPORATIVO
TODAS LAS MARCAS



Español

WELCOME

La compañía



LILI SIDONIO, creadora y musa de la marca con su propio nombre.

Con una presencia internacional de más de 7.600 puntos de venta situados en Europa, Estados Unidos, Canadá, Oceanía, América Latina y Asia, las marcas Gabrielle, Molly Bracken, Lili Sidonio y Molly Bracken Girl representan un pool de moda líder con una oferta completa y competitiva.

La historia de Molly Bracken se extiende más allá de las fronteras y el tiempo; en la campaña irlandesa de los años 20, donde las fotos color sepia de una joven descubiertas por Catherine y Julian Sidonio se convertirán en la auténtica fuente de inspiración para estos amantes de la moda. Un legado único que los creadores de la marca quisieron transmitir a través de colecciones que mezclan lo bohemio con lo retro chic.

En **2008** nace Molly Bracken, una marca dedicada a la mujer de hoy, compuesta por hermosas piezas con estampados y colores exclusivos.

En **2011**, dará a luz a Mini Molly, la marca para las más pequeñas de la familia.

Posteriormente, en **2016**, se lanza la primera cápsula de Lili Sidonio. La musa y diseñadora de esta colección con toques arty pop es la hija menor de los creadores, Lili, que por aquel entonces tenía solo 14 años.

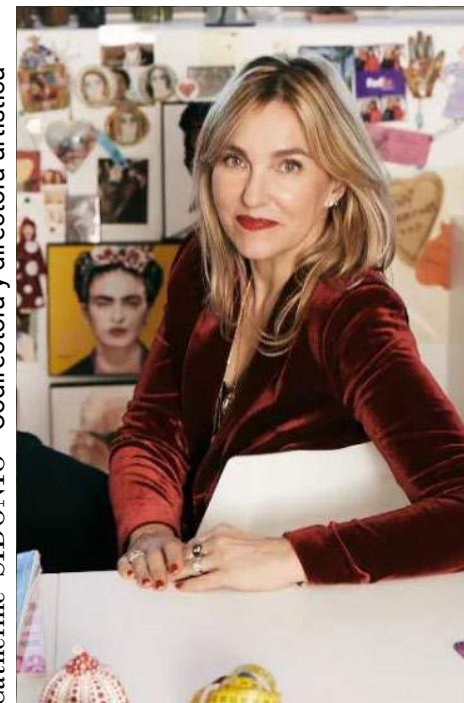
En **2020** y **2021** nace la primera línea loungewear: La Maison by Molly Bracken.

2022 será un año histórico con el gran lanzamiento de la colección de baño: Le Bain de Molly Bracken. Una nueva forma de expresar los puntos fuertes de nuestras marcas: colores,

Julian SIDONIO - CEO



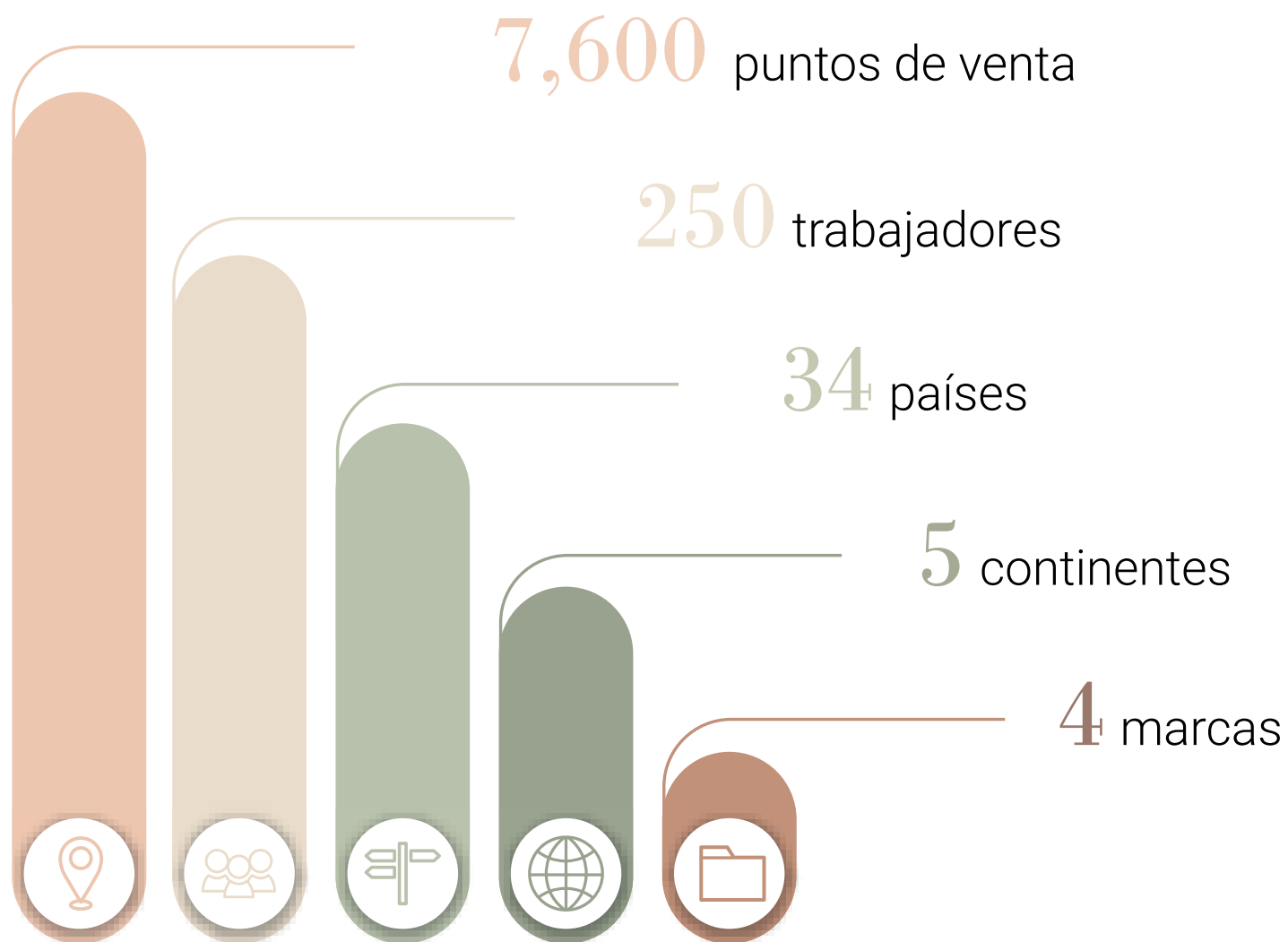
Catherine SIDONIO - Codirectora y directora artística



estampados exclusivos, detalles, materiales ligeros y sutiles.

En **2023**, Lili Sidonio, enriquece su colección de verano con una gama de trajes de baño con los estampados divertidos y coloridos característicos de la marca, a su vez, Gabrielle presenta para la misma temporada una colección con un estilo bohemio y glamuroso actualizado.

NUESTRAS CIFRAS



NUESTRAS MARCAS



GABRIELLE
M

COLECCIÓN MUJER
30 - 40 AÑOS
ADN Y ESTILO : BOHEMIAN CHIC
ECO-RESPONSABLE, CON MATERIALES RECICLADOS

MOLLY
BRACKEN

COLECCIÓN MUJER
25 - 40 AÑOS
ADN Y ESTILO : RETRO BOHEMIO

LE SOIR
par
MOLLY BRACKEN

COLECCIÓN MUJER « LOUNGEWEAR »
25 - 45 AÑOS
ADN Y ESTILO : CASUAL Y BOHEMIO VINTAGE

Le Bain
par
MOLLY BRACKEN

COLECCIÓN MUJER
25 - 45 AÑOS
ADN Y ESTILO : ROPA FORMAL PARA UNA MUJER
ELEGANTE Y URBANA

LA MAISON
par
MOLLY BRACKEN

COLECCIÓN MUJER « SWIMWEAR »
20 À 45 AÑOS
ADN Y ESTILO : SWIMWEAR

Le Sport
par
MOLLY BRACKEN

COLECCIÓN MUJER « SPORTSWEAR »
20 À 40 AÑOS
ADN Y ESTILO : SPORTSWEAR

LILI SIDONIO

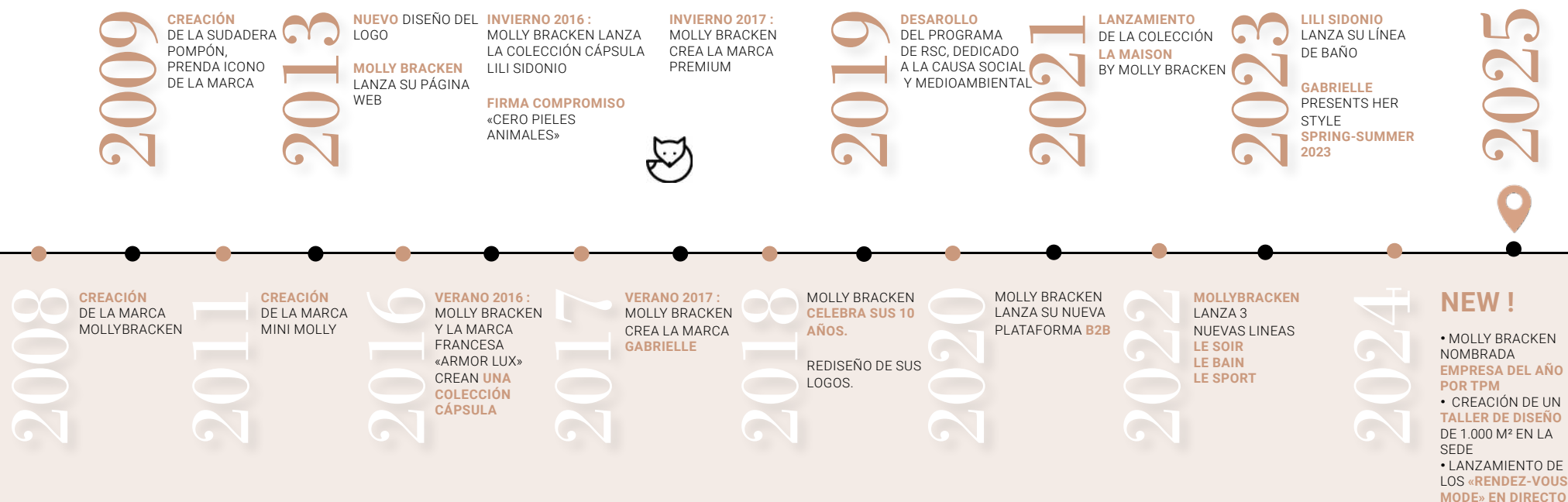
COLECCIÓN MUJER
25 - 35 AÑOS
ADN Y ESTILO : POP, ARTY, GRÁFICO

MOLLY
BRACKEN Girl

COLECCIÓN INFANTIL
8 À 16 AÑOS
ADN Y ESTILO : BOHEMIO/GIRLY ROCK

CAPSULAS

FECHAS CLAVE



Comida en el campo, Molly Bracken - archivo



Creación de Mini Molly



Molly Bracken colección S/S 25

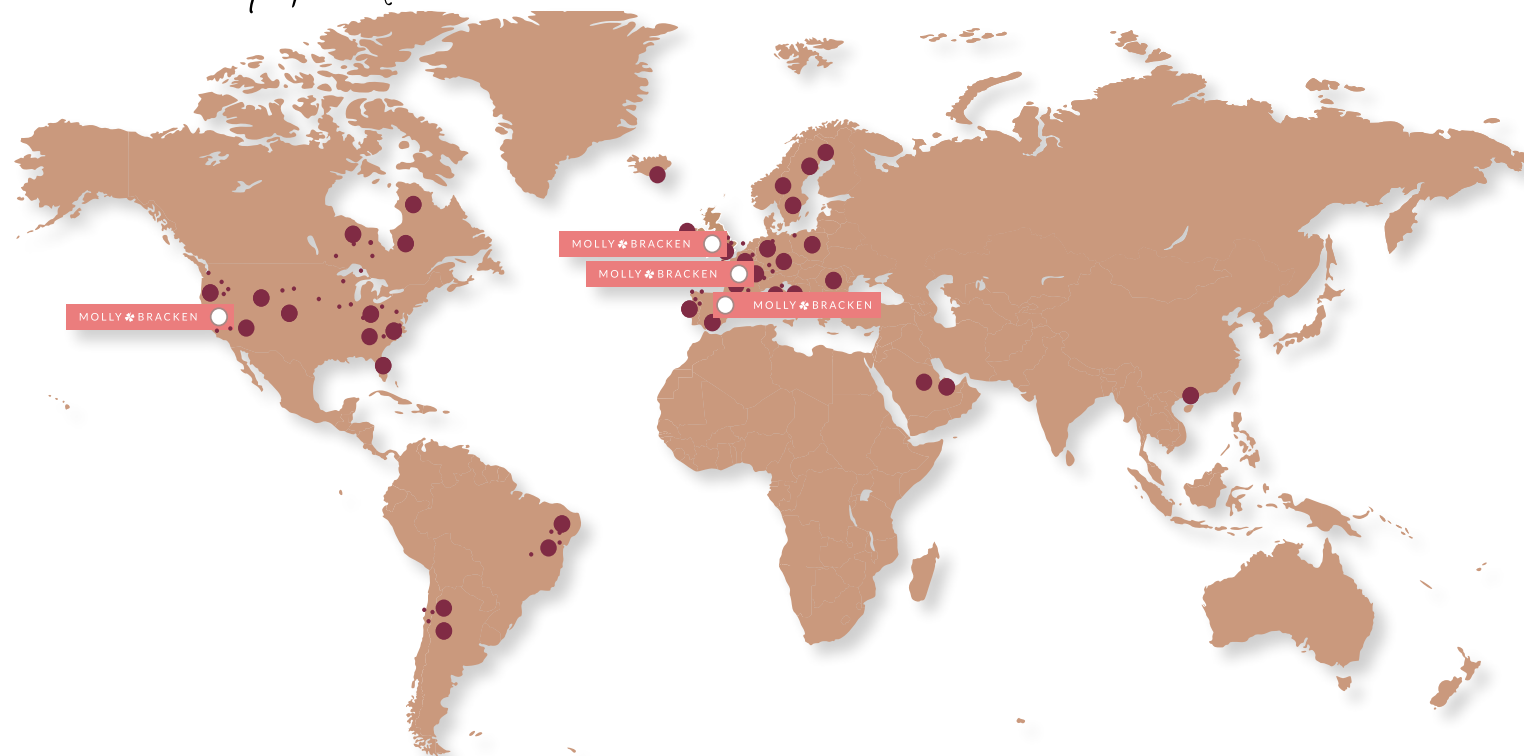


Lili Sidonio colección S/S 25



PRESENCIA INTERNACIONAL

Implantación



Nuestras oficinas
Puntos de ventas



4 (Francia, España, Inglaterra y EE.UU.)
+ de 7600

EUROPA

FRANCIA
ANDORRA
ESPAÑA
PORTUGAL

PAÍSES BAJOS
BÉLGICA
LUXEMBURGO
SUIZA
ITALIA

ALEMANIA
AUSTRIA
GRECIA
ESTONIA
LETONIA

LITUANIA
POLONIA
IRLANDA

INTERNACIONAL

EE.UU.
CANADA
AUSTRALIA
NUEVA ZELANDA
GRAN BRETAÑA

CHINA
HONG KONG
JAPÓN
COREA DEL SUR
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

MÉXICO
CHILE
ECUADOR
COSTA RICA
PUERTO RICO



IMPLANTACIÓN 360°



PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES

WHO'S NEXT
MAGIC VEGAS
MAGIC NASHVILLE
COTERIE NYC
ATLANTA APPAREL
DALLAS APPAREL
CHICAGOCOLLECTIVE
VANCOUVER METRO
SHOW
MIAMI SWIM SHOW



NUESTROS SHOWROOMS

FRANCIA
REINO
UNIDO
ESPAÑA
ITALIA
CANADÁ
EEUU



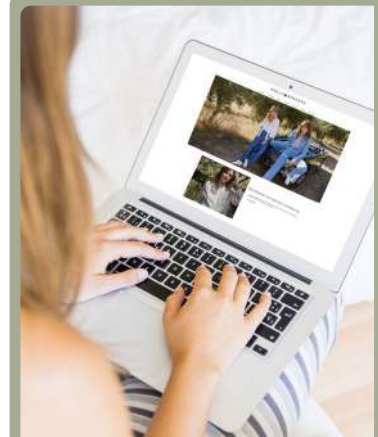
GRANDES ALMACENES

SHOPS IN
SHOPS
CORNERS



NUESTRAS TIENDAS MULTI-MARCA

CADENAS
MULTI-MARCA
INDEPENDIENTES
TIENDAS
MULTI-MARCA
INDEPENDIENTES



NUESTROS MARKETPLACE

LA REDOUTE
EL CORTE
INGLÉS
SHOWROOM
PRIVÉ
VEEPEE ...



NUESTROS SHOWROOMS

Focus



Showroom Valencia - ESPAÑA





TIENDAS MULTIMARCA

Focus

DUGARDEIN 24

Tienda Dugardein 24 - BELGIUM



ADISTINTA

Tienda Adistinta - PORTUGAL



Fashion
Mode

Tienda Fashion mode - BELGIUM



Stock
Américain



Tienda Bottega d'Amour - GERMANY



SARADAKOS

Tienda Saradakos - GREECE



Tienda Stock Américain - FRANCIA



PÁGINA B2B Web

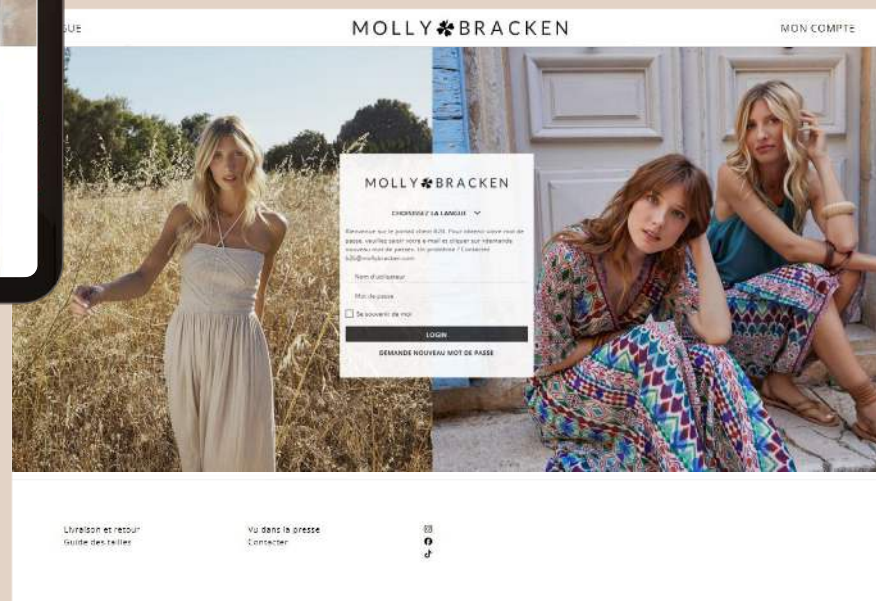
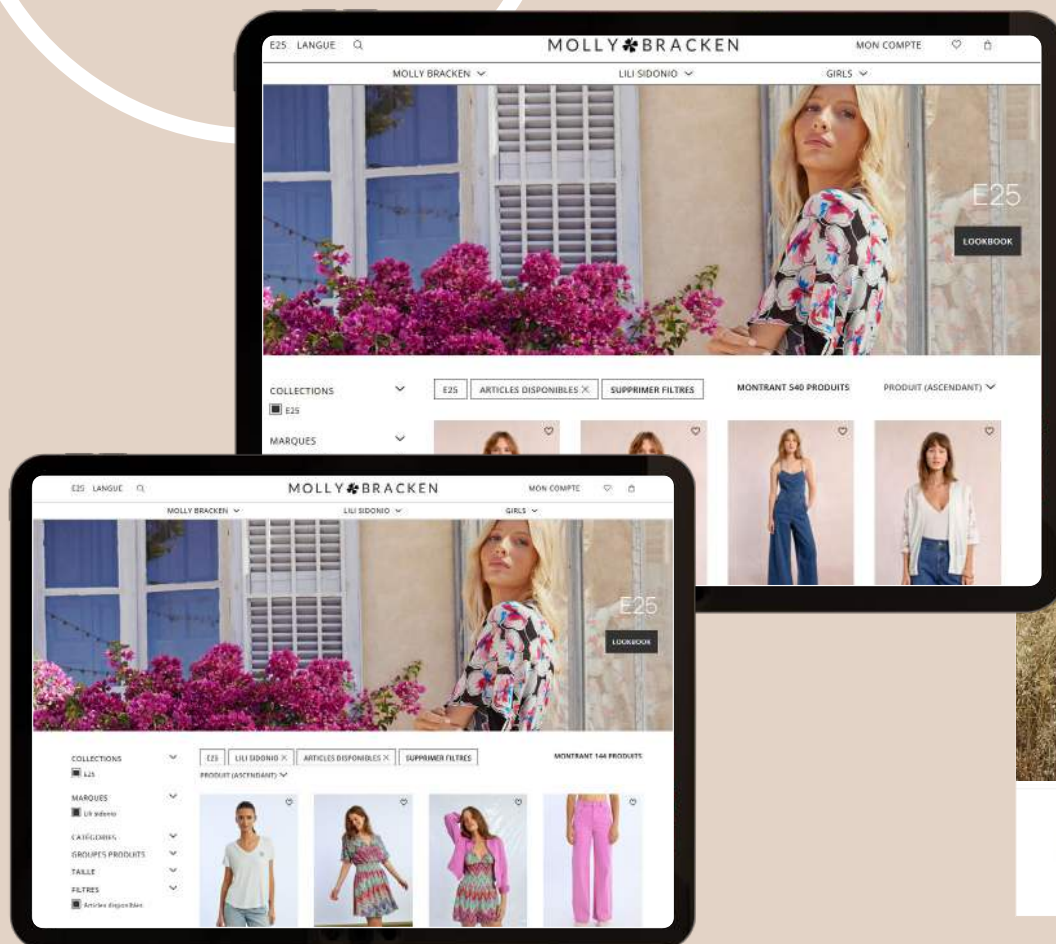
MOLLY ✿ BRACKEN

PLATAFORMA B2B

Las marcas de Molly Bracken están ahora disponibles en una plataforma de reposición profesional, lo que permite a los clientes que trabajan en temporada gestionar su reposición de forma ágil y organizada.

Este nuevo recurso logístico ofrece la oportunidad de ver toda la colección, descubrir nuevos estilos y completar los pedidos iniciales, para gestionar mejor la temporada y optimizar el rendimiento.

RESTOCK



MOLLY BRACKEN

POSICIONAMIENTO DE MARCA *Focus*

Molly Bracken ofrece looks retro-bohemios y vintage, marcados por con un toque francés con acento anglosajón.

Dedicada a mujeres activas que buscan una moda femenina y responsable a buen precio. Molly Bracken propone colecciones atemporales y con diseños espectaculares.

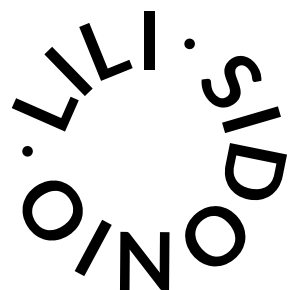
Los estampados exclusivos de la marca, las formas, los materiales y los colores representan el día a día de una mujer segura de sí misma que busca un look cómodo y con múltiples opciones.



IMÁGENES DE CAMPAÑA

Primavera - Verano 2025





POSICIONAMIENTO DE MARCA

Focus

Lili Sidonio destaca con su estilo pop y urbano con toques artísticos.

Reinventa con inspiración los modelos icónicos de los años 80 y 90, se divierte replanteando los clásicos códigos preppy y rock, además de los must-haves de nuestro armario en un nuevo juego de volúmenes y materiales.

Cortes vanguardistas y formas oversized, toques llamativos, aires extravagantes : LILI SIDONIO nos introduce en su universo de moda con ligeros acentos británicos, como si fuese un regreso a los orígenes... un armario versátil como el soñado por las jóvenes de hoy en día.



IMÁGENES DE CAMPAÑA

Primavera - Verano 2025



MOLLY  Girl
BRACKEN

POSICIONAMIENTO DE MARCA *Focus*

Un armario para niñas de 8 a 16 años, desde preadolescentes hasta adolescentes, una colección con acentos boho-rock, que da prioridad a materiales, colores y detalles.



IMÁGENES DE CAMPAÑA

Primavera - Verano 2025



GABRIELLE

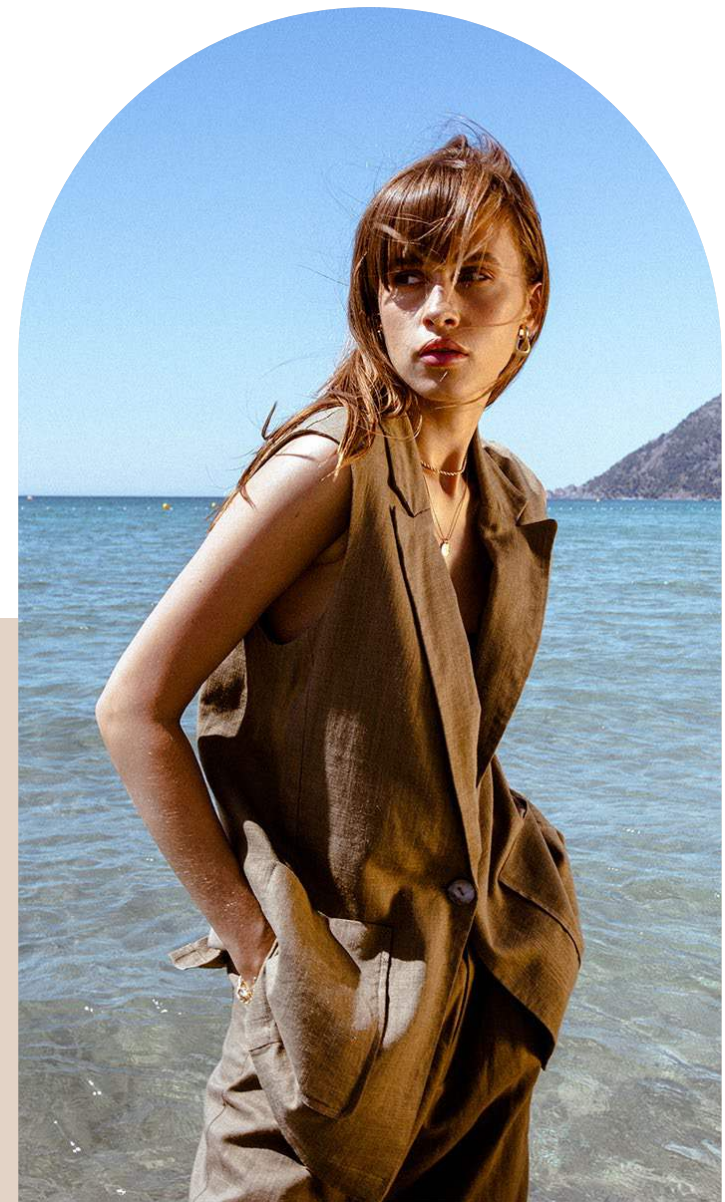


POSICIONAMIENTO DE MARCA

Focus

Dedicada a una mujer activa y en búsqueda de un look delicado y único, Gabrielle ofrece un posicionamiento estilístico con elegancia bohemia y glamour.

Con un enfoque eco-responsable, Gabrielle reinventa las piezas icónicas del estilo crucero, con materiales sutiles y refinados.



LE SOIR par MOLLY ✿ BRACKEN

POSICIONAMIENTO DE MARCA *Focus*

La colección «Le Soir by Molly Bracken» combina la elegancia y la pureza en hermosos tonos pastel y elegantes longitudes.

Los maxivestidos, los monos fluidos y los vestidos formales completan el vestuario con un espíritu sutilmente chic.



Cápsulas

Le Bain par MOLLY ✿ BRACKEN

POSICIONAMIENTO DE MARCA *Focus*

Catherine Sidonio ha diseñado una colección completa dedicada al baño.

Respondiendo con sutileza a los códigos de estilo de Molly Bracken, 80 piezas de inspiración romántica y bohemia nos llevan al sol con feminidad...

Las piezas de ganchillo de estilo ibicenco se conjuntan con faldas largas caladas y pequeños vestidos halter, los colourblock se combinan con estampados, los materiales de purpurina aportan brillo y glamur a los trajes de baño creando siluetas perfectas para una salida nocturna, sutiles estampados de animal print destacan en bañadores con un solo hombro, también, pantalones fluidos y pareos ligeros con motivos vegetales y coloridas palmeras se hacen eco de la exuberancia del verano.



LA MAISON par MOLLY ✿ BRACKEN

POSICIONAMIENTO DE MARCA *Focus*

Nuestros nuevos estilos de vida son la fuente de inspiración para las colecciones de «La Maison par Molly Bracken». Catherine Sidonio, nuestra diseñadora, combina a la perfección los looks de teletrabajo con el deseo de estar y sentirse guapa en casa.

Una combinación de prendas chic a la par que cómodas con estampados llevados a conjuntos y kimonos, punto fino, rasos delicados o tejidos fluidos. Una colección de loungewear muy femenina y colorida.



COMUNICACIÓN GLOBAL A GRAN ESCALA

Marketing



OFICINAS DE PRENSA

FRANCIA
ITALIA
PORTUGAL
ALEMANIA
POP-UP
EFÍMERO



MEDIOS

PRENSA
FEMENINA

RETRATOS E
HISTORIAS DE
ÉXITO

GRANDES
FORMATOS EN
EXTERIOR

METRO EN PARÍS

AUTOBUSES EN
PARÍS

CENTROS
COMERCIALES



WEB

PÁGINA WEB
PÁGINA B2B
NEWSLETTERS



REDES SOCIALES

COMUNIDAD
FACEBOOK

COMUNIDAD
INSTAGRAM

COMUNIDAD
TWITTER

COMUNIDAD
TIK-TOK

COMUNIDAD
LINKEDIN

PROGRAMA DE
INFLUENCERS



COLABORACIONES

COLABORACIONES
CON LA PRENSA
AND REDES
SOCIALES

SORTEOS Y
CONCURSOS

ACCIONES DE
CO-BRANDING

PRENSA FEMENINA *Marketing*

Molly Bracken comunica y tiene una visibilidad global a escala internacional.

Prensa, publicidad, TV, influencers, acciones de co-branding, redes sociales, colaboraciones..., nuestras marcas están presentes en todos los medios y formatos de comunicación más vanguardistas.



RETRATOS E HISTORIAS DE ÉXITO

Media

ELLE confidential




NEW ROMANCE

Modern vintage con tocchi wild. Così è la nuova collezione primavera di **Molly Bracken**. Per un trionfo di femminilità "soft inclusive".

I colori, le stampe, la fluidità, la voglia di giocare con abiti, denim e pezzi firm-inspired. Il tutto con quel lato fashion e insieme romantico che da sempre anima la moda firmata Molly Bracken. Un marchio che nasce nel 2008 dai coniugi Julian e Catherine Sidonio, in seguito alla scoperta di una scatola dei ricordi contenente delle foto Anni '30 di Molly, giovane irlandese e nonna di Julian. Oggi è proprio Catherine, co-founder e direttrice artistica del brand, a raccontarci la visione estetica.

Come descrive la moda Molly Bracken?
«Nasce dal desiderio di vestire tutte le donne con un guardamoda ispirato al mio mondo, alla mia sensibilità artistica e ai miei viaggi».

Come portate avanti l'eredità familiare?
«Insieme a mio marito, Julian Sidonio, ho gestito l'azienda sin dall'inizio. Oggi mi occupo della direzione artistica di tutte le linee, dell'immagine, della produzione e delle strategie. La tradizione familiare continua con le nostre figlie: Justine ha aperto il mercato statunitense e canadese, mentre Lili ha la sua omonima collezione fatta di codici pop, arty e preppy».

Quali sono le principali tendenze della collezione P/E 2023?
«Oltre ai maxi fieri protagonisti della stagione, c'è un grande ritorno del denim e del tessuto chambray per abiti fluidi, pantaloni ampi con mucro tasche, tute, giacche stampate, patchwork, effetti dipinti o restaurati. Puntiamo, poi, sul crochet Anni '70 per maglie e costumi da portare al mare insieme alle nostre borse in paglia».

Com'è la donna Molly Bracken?
«Le piace avere un guardaroba vario proprio come la nostra moda, che spazia da look da giorno a quelli active, dal mood più lounge alla linea mare: un vero lifestyles».

Ci parla del progetto Gabrielle?
«È una collezione che si declina in tutte le taglie, inclusiva e in stile crociera. Celebra feste con abiti lunghi, satinati e glamour, tanto bianco, lavorazioni crochet e ricami con paillettes. Inoltre, la maggior parte dei pezzi è realizzata con materiali ecologici» | **Marta Marioni**



In alto a sinistra: Alcuni look della nuova collezione P/E 2023 di Molly Bracken, tra maxi abiti chambray, stoffe a vento, cuori e fantasie prairie. Sotto: Un ritratto di Catherine Sidonio, co-founder del marchio francese



ELLE CÔTE D'AZUR

FEMME A SUIVRE

LES HOT SPOTS DE... CATHERINE SIDONIO

LA CRÉATRICE DE LA MARQUE MOLLY BRACKEN SE RESSOURCE DANS LE SUD, ENTRE ART ET NATURE. **PAR LAURENCE JACQUET**



Même si Catherine Sidonio Yvel voyage beaucoup autour de la planète pour Molly Bracken, la marque qu'elle a créée il y a treize ans avec son mari Julian Sidonio, sa base sature en créative vers le Sud – et plus précisément le Var, où elle est originaire. Là sont ses attaches, au bord de la mer, où elle vit en famille. On la décrit souvent comme étant «hyperactive», comme d'autres sont hyperactives. À l'image de sa muse rêvée, Molly Bracken fume l'handmade originale de l'époque postcoloniale, Catherine Sidonio Yvel est une battante, qui même avec succès ses vies de femme, mère, dirigeante et amoureux. C'est une photographe retrouvée de cette œuvre qui fut le point de départ de sa collection à la fois féminine, romantique et rock. La marque Molly Bracken est étoilée de détails vintage et bohèmes, d'imprimés exclusifs, et s'est construite autour de la robe, sa pièce fétiche. La grille se décline aujourd'hui avec Mini Molly, une ligne destinée aux jeunes filles. Et Sidonio, créée par sa benjamine, La Maison par Molly Bracken, une capsule lounge wear à l'esprit vintage chic. «Ma priorité, c'est d'augmenter l'écoresponsabilité de mes collections et de les enrichir avec des matières naturelles, organiques ou recyclées. C'est pour ça que Molly Bracken collection premium se dans ce sens. À côté de cette approche green et durable, Catherine Sidonio Yvel, grande passionnée d'art, aime les galeries et les musées du monde entier. De vives sources d'inspiration là aussi!» mollybracken.com

SES SUMMER ADRESSES

Son île déconnexion «J'aime la plage Notre-Dame de l'île de Porquerolles où je me ressource, à vélo ou à pied, en pleine nature, dans ma bulle... Hors saison, c'est encore mieux!» ile.de.porquerolles.933.hyperboris.com

Son repaire arty «La Fondation Maeght, à Saint-Paul-de-Vence, nourrit ma soif d'art et de couleur avec une collection permanente riche en œuvres de Cézanne, Chagall, Giacometti...» fondation-maeght-623.cherrie-des-gardettes.saint-paul-de-venice.106

Se table les pieds dans le sable «Idéalement placée face aux 2 frères (les petits pics rochers qui émergent au large près de la pointe), devant une vision insolente, la table explore l'excellente robe de poissons locaux, un coup de Méditerranée à tomber avec une belle coupe de vins du sud. L'ambiance y est délectable et sincère... et le service, magique.»

La table 71, avenue de la Jetée, la Seine au Mer (B3), Tél. : 06 90 91 55 45.
la.pole.restaurant.le-seine-au-mer.com

Son château épicurien «J'aime la richesse du calendrier des expositions du Château La Côte. Côté table et vin, tout y est délicieux. Pour moi, c'est un vrai moment épicurien...»

Château La Côte, 2796, route de la Grille, Le Pré-Saint-Rémy (B3), Tél. : 04 42 41 92 12, chateau-lacote.com






RETRATOS E HISTORIAS DE ÉXITO

Media

COSMOPOLITAN

Menu

COSMOPOLITAN

Mode

Beauté

Culture

Lifestyle

People

Sport

Soldes

...

EN CE MOMENT

Intuition de championnes

Les femmes et le sport

Cosmopolitan > Mode > Inspirations mode > Tendances mode

Une plongée dans un Miami néo-rétro avec la nouvelle collection Lili Sidonio

PAR PUBLI-RÉDACTIONNEL PUBLIÉ LE 03/07/2023 À 00:00

Un esprit fun, coloré et glossy nous met dans l'ambiance du Miami des années 80. Imprimés colorblock, signatures flashy et pièces iconiques amusantes jalonnent la collection de prêt-à-porter et de maillots de bains qui reprennent les mêmes codes

Qui est Lili Sidonio ?



Designer, mannequin et éditrice de sa propre marque, **Lili Sidonio** a lancé son projet à l'hiver 2016 alors qu'elle n'avait que 14 ans. Aujourd'hui âgée de 21 ans, sa marque est distribuée dans le monde entier à travers des boutiques multimarques et de grands magasins de la mode. À l'art contemporain et aux voyages, elle se passionne pour le design. Autant d'affinités et de compétences qu'elle puise dans ses institutions de référence : Central Saint Martins College of Art and Design et Sciences Po Paris.



En lançant des collections aux accents arty, colorés et aux références, Lili Sidonio a su créer un style bien à elle qui permet une mode fun, une garde-robe multiple et confortable, un point particulièrement important dans son cahier des charges.

Lili Sidonio excelle dans son style pop et urbain twisté avec décalage et revisite avec inspiration les modèles iconiques en réinterprétant les motifs, les volumes et de matières. Formes edgy et oversized, couleurs vives, imprimés colorblock : Lili Sidonio nous entraîne dans son univers tendance pour une collection telle que la souhaitent les jeunes femmes d'aujourd'hui.

Un esprit Palm Springs néo-rétro investit la dernière collection. Piscine, sport, shopping et sorties se traduisent par un vestiaire coloré où les total looks jouent le mix and match à la perfection, en denim, print, sequin ou sweat. La tendance de l'ultra-court s'exprime sur des micro-jupes et des micro-shorts, atouts parfaits d'une babydoll 60's en pleine possession de son style. Le glitter brille sur des robes sucrées que l'on porte jusqu'à l'aube dans des night-clubs endiablés. Les roses et les verts sont en ligne de mire de ce style que revisite des ambiances « American diner » où des petites robes multicolores se portent avec des teddies bubble gum et des petites visières colorées. À la plage ou au bord de la piscine, les maillots reprennent le même ADN et les mêmes codes couleurs fun et flashy de la Barbie Girl décalée chère à l'esprit Lili Sidonio !



Et pour retrouver en intégralité cette dernière collection de Lili Sidonio, direction son réseau de magasins multimarques ou le site Internet www.lilidonio.com.

RETRATOS E HISTÓRIAS DE ÉXITO

Media



máxima

F "É um estilo essencialmente feminino, definido por padrões e cores exclusivas. Este espírito boêmio dos anos 70 marca as nossas coleções e é isso que os nossos clientes adoram", conta Julian Sidonio, codiretor da prestigiada marca francesa **Molly Bracken**, que já se tornou um verdadeiro sucesso no universo da moda internacional.

A história de Molly Bracken vai além das fronteiras e do tempo. A marca é francesa, mas a sua criação foi inspirada nas fotografias de uma jovem mulher tirada na Irlanda, nos longínquos anos 20. Molly, a mulher irlandesa da fotografia, elegante, feminina e forte, é nada mais nada menos do que a avó de Julian Sidonio.

"A Molly Bracken era a minha avó irlandesa. Uma figura feminina que simboliza a sua era pós-vitoriana. Depois da guerra, as mulheres, enquanto mulheres acima de tudo, tinham o seu destino nas suas próprias mãos com coragem e resiliência... este destino e esta era inspiraram-nos e são o ponto de partida da aventura da Molly Bracken".



Para os criadores da marca, Julian e a sua mulher Catherine – que também a papel de diretora artística –, o objetivo e visão das diferentes coleções é **transgênera**, história distinta e detentora de uma nostalgia quase mística.

"Com a Molly Bracken, queria criar uma marca que estivesse em sintonia com os tempos, oferecendo a todas as mulheres um estilo distinto a um preço controlado por isso que as nossas marcas incluem muitos modelos, com uma vasta gama de cores e tamanhos. **As coleções destinam-se a todos os estilos femininos.** Esta do nosso modelo de negócio", reflete o codiretor, em entrevista exclusiva à **C**, sobre as mensagens e valores que pretende transmitir às mulheres através da Molly Bracken, como homem por detrás de uma marca feminina mas também como



De quem foi a ideia de ter a Lili a desenhar e a dirigir essa linha?

Foi uma ideia conjunta e partilhada. Temos um espírito empreendedor e adoramos moda. Está nos nossos genes. A minha filha Lili Sidonio tinha uma visão de moda muito pessoal... os modelos que queria, os estilos que queria encarnar como jovem e hoje como mulher jovem. Códigos urbanos e artísticos com referências aos anos 80 e 90. Tal como a mãe, a Lili ama arte e dela extraí muitas referências, mas mais contemporâneas: pop art, abstrata ou arte cinética. Estudou na Central Saint Martins School e está agora no King's College, ambas em Londres, para alargar os seus conhecimentos e a sua visão do mundo. E definitivamente uma designer e uma mulher que decide o seu próprio destino.

A Molly Bracken retém na sua essência uma feminilidade única e elegante, combinando harmoniosamente o **estilo boémio e retro-chic** com uma **feminilidade poderosa**, através da elaboração de peças em renda, bordados e outros tecidos mais delicados.

São os cortes e os detalhes aprimorados que elevam o vestuário e as acessórios, tornando cada coleção uma **ode ao estilo francês**, tipicamente **sofisticado**, e a **originalidade do estilo anglo-saxónico**, refletindo a ascendência irlandesa da marca.

Julian Sidonio, com quem estivemos à conversa, não só é um **homem num mundo de mulheres** como é o ponto de partida a a força impulsionadora do papel disruptivo da Molly Bracken além-fronteiras.

Como nasceu a Molly Bracken?

A Molly Bracken era a minha avó irlandesa. Uma figura feminina que simboliza a sua era pós-vitoriana. Depois da guerra, as mulheres, enquanto mulheres acima de tudo, tinham o seu destino nas suas próprias mãos com coragem e resiliência... este destino e esta era inspiraram-nos e são o ponto de partida da aventura da Molly Bracken.



Como define o estilo da "Mulher Molly Bracken"?

É um estilo essencialmente feminino, definido por padrões e cores exclusivas, **referências vintage** das nossas narrativas, um inteligente twist para dar continuidade que mistura vários géneros. Este espírito boémio dos anos 70 e nossas coleções é o que os nossos clientes adoram.



A pandemia teve impacto no negócio? O comércio retalhista ainda está "vivo e bem"?

A pandemia mudou a situação. Os consumidores mudaram para o mercado online, mas agora estão novamente a virar-se para o retalho. Hoje, é necessário multiplicar os canais de venda, renegociar a distribuição e adaptar o marketing para atingir múltiplos alvos. Desde lojas físicas distribuídas através das nossas parcerias multimarcas e grandes superfícies, o que nos permite estar amplamente representados sem passar necessariamente para as lojas em nome próprio.

O espaço físico de vendas continua a ser importante na experiência do cliente. O conceito, o contacto com o produto, os cortes, os materiais e o merchandising são fundamentais para produzir as coleções. É importante saber como adicionar, elevar e multiplicar as oportunidades internacionais de modo a chegarmos eficientemente ao cliente final.

"As nossas coleções - femininas e coloridas, com tranças fluidas e suaves - são essencialmente inspiradas pelas imagens registadas e não o contrário".

Atualmente, no mundo da moda, está a ser dada muita atenção à sustentabilidade no processo de produção. Como marca plenamente ecorresponsável, que passos deu a Molly Bracken no sentido de criar uma forma mais sustentável para as novas coleções?

MODA, NOSTALGIA E IRREVERÊNCIA: JULIAN SIDONIO É O HOMEM POR TRÁS DA MARCA FEMININA DO MOMENTO

O nome desta marca francesa é dedicado à avó de Julian, uma mulher elegante, feminina e forte.



03 DE ABRIL DE 2023

Máxima

undada em 2008 e atualmente com mais de sete mil pontos de venda em todo o mundo, a Molly Bracken é, segundo Julian, dedicada às mulheres de hoje, com peças intempéstivas revisitadas.

AUTOBUSES

En Paris

Cobertura completa en la red
de autobuses de la capital de la moda.



GRANDES FORMATOS EN EXTERIOR

Media

Pantalla de Haussmann - PARÍS



Pantalla de Haussmann - PARÍS



Proyecciones - Magic LAS VEGAS y Coterie NUEVA YORK



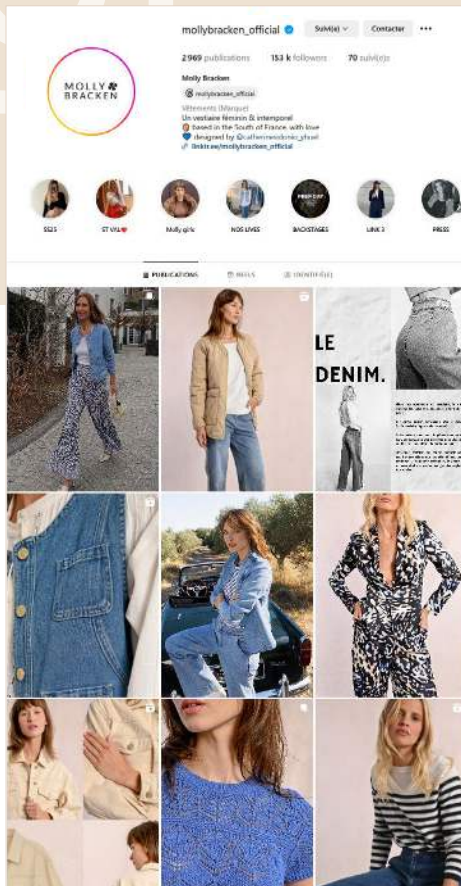
Ya sea en los principales emplazamientos de grandes almacenes o en vallas publicitarias en las principales capitales mundiales, Molly Bracken destaca.

COMUNIDAD INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIKTOK

MOLLY
BRACKEN

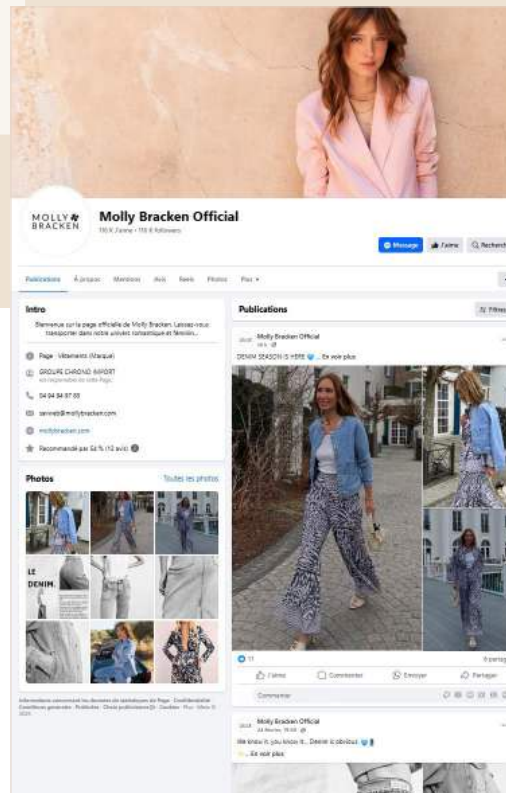
@mollybracken_official

153k seguidores



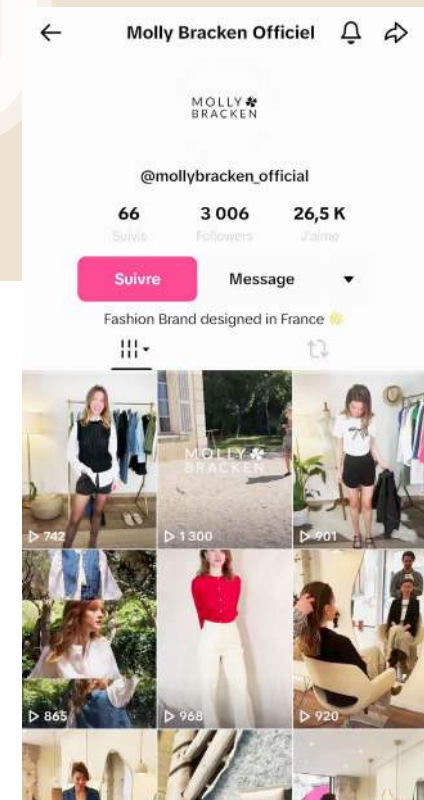
Molly Bracken Officiel

116 k seguidores



@mollybracken_official

3 k followers



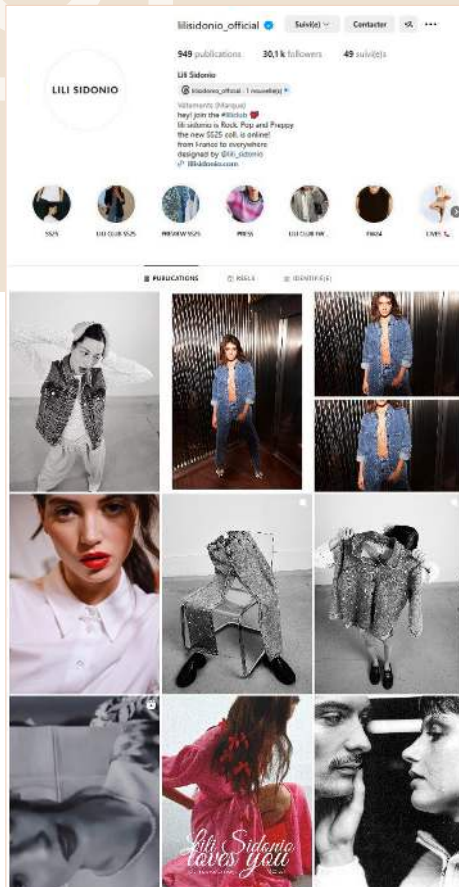
COMUNIDAD

INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK



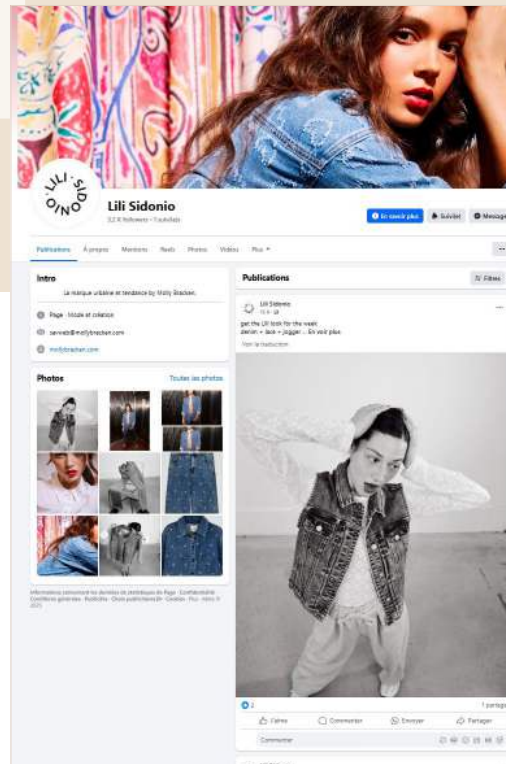
lilisidonio_official

30,1k seguidores



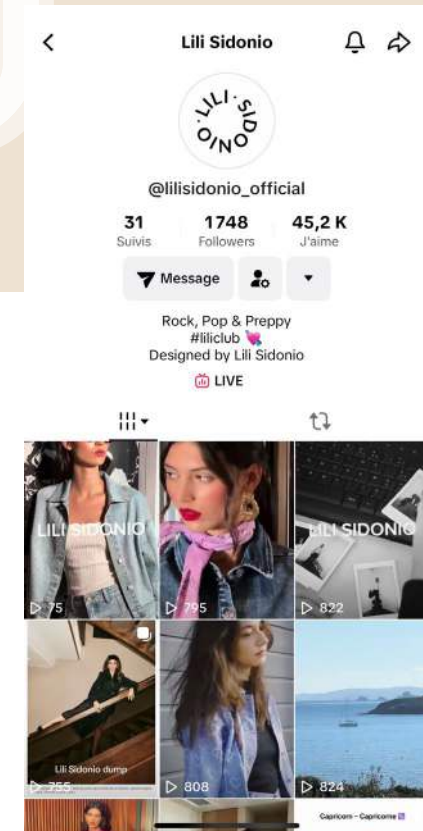
Lili Sidonio

3,2 K seguidores



Lili Sidonio

1,7 K followers



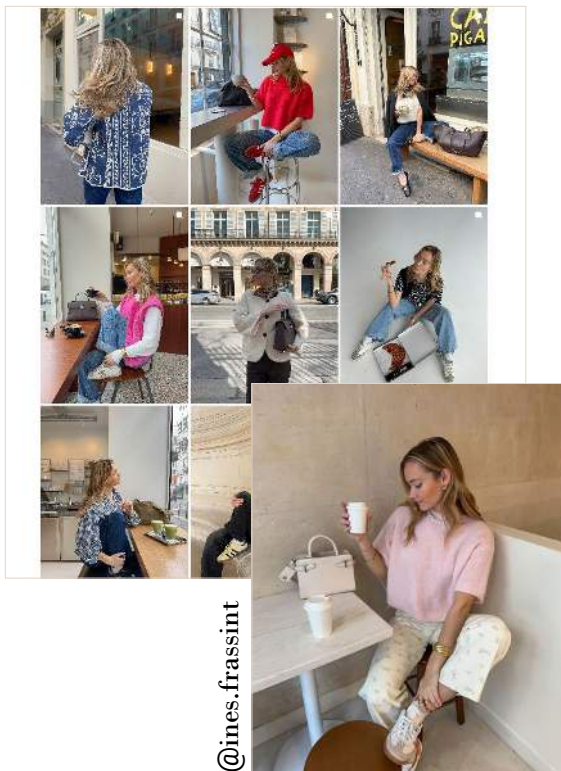
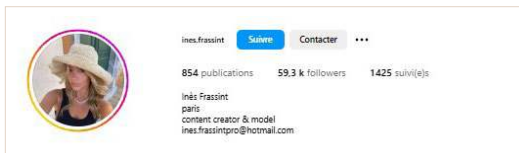
PROGRAMA DE INFLUENCERS

Social media

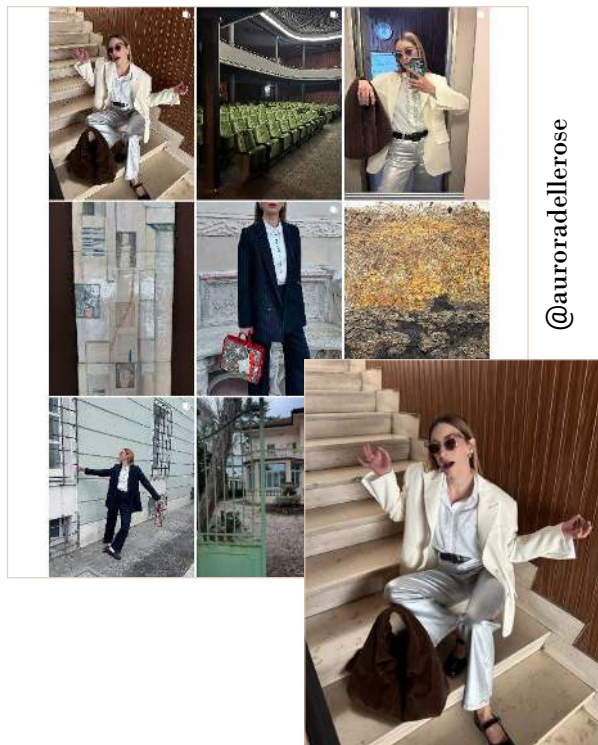
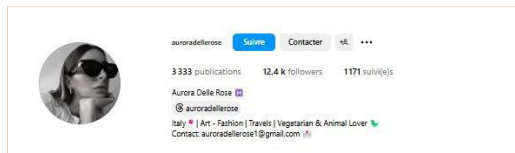
Las influencers o prescriptoras de marca es una de nuestras principales vías para dar visibilidad a nuestras marcas a nivel internacional. **FRANCIA, ESPAÑA, ITALIA, PORTUGAL, ALEMANIA, BÉLGICA, INGLATERA, EEUU, CANADÁ, GRECIA, IRLANDA ...**

Colaboramos de forma regular tanto con conocidas y reputadas influencers como con micro-influencers de todo el mundo.

INFLUENCERS MOLLY BRACKEN



INFLUENCERS MOLLY BRACKEN



REELS EN INSTAGRAM

MOLLY BRACKEN

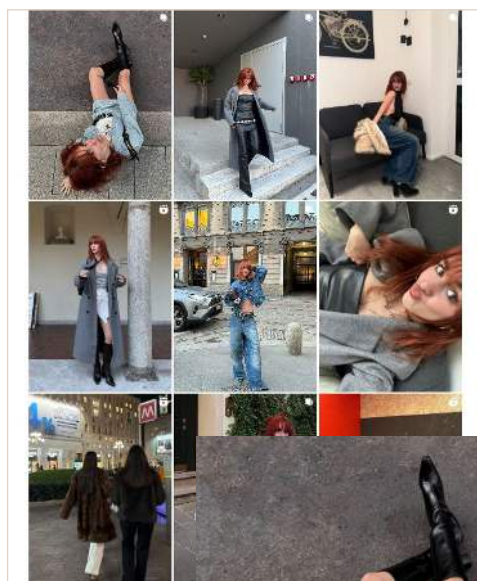


@alejandraayestaranm

PROGRAMA DE INFLUENCERS

Social media

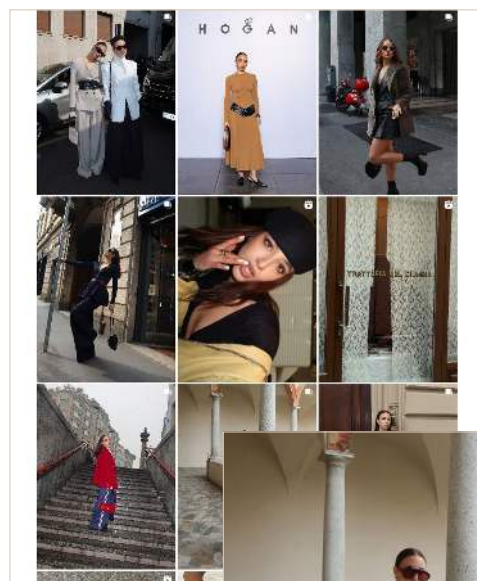
INFLUENCERS LILI SIDONIO



@ileniazanetti



INFLUENCERS LILI SIDONIO



@callmeyazz



REELS EN INSTAGRAM

LILI SIDONIO



@mariaccm_

CORPORATE OVERVIEW

Thank you

MOLLY  BRACKEN



Departamento comercial

monique@mollybracken.com

Departamento de Comunicación

communication@mollybracken.com

Keep in touch

